

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Arikunto, Suharsimi dan Supardi Suhardjono. (1992). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Bungin Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. (Edisi Ke-1). Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Cangara, Hafied. (2017). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. (Cetakan ke-3) Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Cangara, Hafied. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. (Cetakan Ke-16) Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. (Cetakan Ke-1). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, Onong Uchjana (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda
- Kartini, Dwi. (2013). *Coorporate Social Responsibility; Transformasi Konsep Sustainability Management Dan Implementasi Di Indonesia*. Bandung: Refika Aditama.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Mardikanto, Totok. (2014). *Corporate Social Responsibility (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. (Cetakan Ke-1) Bandung: Alfabeta
- Moleong Lexy, J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nasution, S. (2004). *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. (Cetakan Ke-1). Bandung: Tarsito Agung
- Ndraha, Talizuduhu. (1985). *Research: Teori Metodologi Administrasi*. Jakarta: PT. Bina Aksara

Patton, Michael Quinn. (1987). *Qualitative Evaluation Methods*. Beverly Hills: Sage Publications.

Pujileksono, Sugeng. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. (Cetakan Kedua) Malang: Kelompok Intrans Publishing

S. Gassing, Syarifudin dan Suryanto. (2016). *Public Relations*. (Edisi Pertama). Yogyakarta: Penerbit ANDI

Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Cetakan Ke-1). Bandung: CV Alfabeta

Sugiyono. (2007). *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Cetakan Ke-3). Bandung: CV Alfabeta

Suryadi, Edi. (2018). *Strategi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Soleh Soemirat., dan Elvinaro Ardianto. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

**Skripsi :**

Afifah, Laili Rizky. (2019). *Pemanfaatan Media Baru dalam Strategi Komunikasi CSR (Studi Deskriptif CSR Blood Donation di Best Western Premier Solo Baru)*. Skripsi: Universitas Telkom

Nurul Saputri, Salsabila (2019). *Strategi Komunikasi Organisasi Kitabisa.com Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan*. Skripsi: Universitas Telkom.

Satya, Darma (2018). *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan (Studi pada PT.SUCOFINDO Tahun 2017)*. Skripsi. Universitas Telkom.

Yakti, Anglia Puspita. (2013). *Strategi Komunikasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Sentra Ushatama Jaya (Studi Program Pengobatan Masal Warga Lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan, Cilegon Banten)*. Skripsi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

**Jurnal:**

- Anggoro Purwo Saputro, Sekar Arum Mandalia, Berlian Primadani Satria (2015). *Strategi CSR Internal PT.Bio Farma Bandung (Studi Deskriptif pada Implementasi Program Uji Emisi Kendaraan PT. Bio Farma Periode 2014-2015). E-Proceeding of Management: Vol.2, No.3*
- Chrysantin, Lesthia. (2013) *Strategi Public Relations PT.PJB (Pembangkitan Jawa-Bali) dalam Program CSR Bank Sampah. VOL 1.No.3.*
- Herlina, Sisilia. (2015). *Strategi Komunikasi HUMAS dalam Membentuk Citra Pemerintahan di Kota Malang. VOL.4, No.3*
- Intani, Retno. (2018). *Strategi Public Relations PT.PELNI (Persero) Mengimplementasi Program CSR Melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan. Jurnal Pustaka Komunikasi, Vol.1, No,1 130-146*
- Sitti Murniati Muhtar, Hafied Cangara, A.Alimuddin Unde. (2013) *Strategi Komunikasi dalam Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) oleh Humas PT.Semen Tonasa terhadap Komunitas Lokal di Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan. Vol.02. 91-99*
- Avicenia, Ressi Putri. (2014). *Analisa Implementasi Konsep Triple Bottom Line Pada Program Corporate Social Responsibility Sebagai Bagian dari Strategi Hubungan Masyarakat Perusahaan (Studi Kasus: Program C.A.F.E Practice Starbucks). Jurnal lib.ui.ac.id. Universitas Indonesia*
- Kahar, A.Irawaty. (2008). *Konsep Kepemimpinan dalam Perubahan Organisasi (Organizational Change) pada Perpustakaan Perguruan Tinggi. Jurnal Studi Perpustakaan dan Informasi, Vol.4, No.1, Juni 2008.*

Media Online :

[www.sucofindo.ac.id](http://www.sucofindo.ac.id)

[www.seeklogo.com](http://www.seeklogo.com)