

STRATEGI KOMUNIKASI UNIT PKBL DALAM PROSES KOORDINASI
PELAKSANAAN PROGRAM DONOR DARAH DI KANTOR PUSAT PT.SUCOFINDO

*COMMUNITY DEVELOPMENT STRATEGIC COMMUNICATION ENGAGEMENT IN
REGARDS OF COORDINATING THE IMPLEMENTATION OF BLOOD DONOR
PROGRAM IN SUCOFINDO HQ*

Shafira Putri¹, Yuliani Rachma Putri, S. Ip., MM²

^{1,2}Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom
¹shafirapw1@gmail.com, ²yuliani.nurrahman@gmail.com

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility atau yang biasa disebut dengan CSR ialah konsep bahwa suatu perusahaan memiliki tanggung jawab terhadap seluruh pemangku perusahaan, seperti *stakeholder*, *shareholder*, dan juga masyarakat. Dengan ini, perusahaan dituntut untuk memberikan rasa tanggung jawab sosial terhadap masyarakat sekitar dan juga lingkungan. PT.SUCOFINDO sebagai perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang jasa membentuk sebuah unit yang bertanggung jawab atas program CSR yaitu unit PKBL (Program Kemitraan dan Bina Lingkungan). Agar sebuah unit berjalan dengan baik untuk itu dibutuhkan strategi komunikasi untuk mengetahui apakah dalam proses koordinasi dan pelaksanaan program sudah sesuai dengan tujuan akhir atau tidak. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh unit PKBL PT.SUCOFINDO dalam menjalankan program CSR khususnya ialah program donor darah rutin di kantor pusat PT.SUCOFINDO. Dengan menggunakan beberapa teori komunikasi, perencanaan komunikasi, strategi komunikasi, dan CSR. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode wawancara dan observasi, dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa unit PKBL PT.SUCOFINDO telah melakukan strategi komunikasi dengan baik, dengan menjalankan lima tahapan dari strategi komunikasi yaitu: Menetapkan dan Memilih Komunikator, Menetapkan Target Penerima Pesan, Teknik Menyusun Pesan, Memilih Media dan Saluran Komunikasi dan yang terakhir ialah melakukan Evaluasi.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, CSR, PT.SUCOFINDO