

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<i>Abstract</i> .....	v
<b>BAB 1</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 LATAR BELAKANG</b> .....	1
<b>1.2 FOKUS PENELITIAN</b> .....	7
<b>1.3 IDENTIFIKASI MASALAH</b> .....	7
<b>1.4 TUJUAN PENELITIAN</b> .....	7
<b>1.5 KEGUNAAN PENELITIAN</b> .....	7
<b>1.6 WAKTU PENELITIAN</b> .....	8
<b>BAB 2</b> .....	9
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
<b>2.1 RANGKUMAN TEORI</b> .....	9
<b>2.1.1 Komunikasi Kelompok</b> .....	9
<b>2.1.2 Komunikasi Massa</b> .....	11
a. Efek Kehadiran Media Massa.....	14
b. Dampak Pesan Media Massa.....	15
c. Efek/Dampak Sosial Media Massa.....	16
<b>2.1.3 Ide</b> .....	16
<b>2.1.4 Kreatif</b> .....	17
<b>2.1.5 Proses Ide Kreatif</b> .....	17
<b>2.1.6 Televisi</b> .....	17
<b>2.1.7 Program Siaran Televisi</b> .....	20
<b>2.1.8 Naskah</b> .....	22
<b>2.1.9 Penulisan Naskah Program Televisi</b> .....	23
<b>2.2 PENELITIAN TERDAHULU</b> .....	24
<b>2.3 KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	40
<b>BAB 3</b> .....	41
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	41

3.1	PARADIGMA PENELITIAN .....	41
3.2	SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN .....	43
3.2.1	<b>Subjek Penelitian</b> .....	43
3.2.2	<b>Objek Penelitian</b> .....	43
3.3	LOKASI PENELITIAN .....	43
3.4	UNIT DAN ANALISIS PENELITIAN .....	44
3.5	INFORMAN .....	45
3.5.1	<b>Jenis Data</b> .....	46
3.5.2	<b>Sumber Data</b> .....	47
3.6	TEKNIK PENGUMPULAN DATA PENELITIAN .....	47
3.7	TEKNIK ANALISIS DATA .....	49
3.8	TEKNIK KEABSAHAN DATA .....	50
<b>BAB 4</b>	.....	52
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	52
4.1	<b>KARAKTERISTIK INFORMAN</b> .....	52
4.2	<b>HASIL PENELITIAN</b> .....	54
4.3	<b>PEMBAHASAN</b> .....	64
<b>BAB 5</b>	.....	69
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	69
5.1	<b>KESIMPULAN</b> .....	69
5.2	<b>SARAN</b> .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	71
<b>LAMPIRAN</b>	.....	74