

## **ABSTRAK**

Ide kreatif merupakan hal yang sangat penting dalam pembuatan program televisi. Dengan adanya ide kreatif, program televisi menjadi lebih jelas maksud dan tujuan program tersebut. Ide Kreatif dalam program Opera Van Java membuat program ini menjadi program komedi nomor satu yang dikenal oleh masyarakat Indonesia. Penelitian ini dilakukan untuk meneliti proses pembuatan ide kreatif dalam program Opera Van Java di Trans 7. Metode penelitian yang digunakan penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan studi kasus eksploratif. Penelitian ini menggunakan teknik wawancara langsung, observasi serta dokumentasi dalam mengumpulkan data. Hasil dari penelitian ini adalah proses pembuatan ide kreatif dalam program Opera Van Java dengan beberapa tahapan yaitu persiapan (mencari referensi untuk menentukan tema), inkubasi (memecahkan tema menjadi ide kreatif), dan Iluminasi (cara dan usaha dalam menciptakan ide kreatif hingga menjadi sebuah naskah).

**Kata kunci: ide kreatif, naskah program**