

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Roboratory Indonesia Dalam Upaya Membumikan Teknologi Tinggi Pada Tingkat Pelajar di Indonesia” sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana komunikasi pada program studi ilmu komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala petunjuk, kesehatan, dan kemudahan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Rasulullah SAW yang telah mengantarkan umatnya ke zaman terang benderang, sehingga banyak kemudahan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom
4. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
5. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds, selaku ketua program studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom
6. Ibu Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak ilmu dan bersedia membimbing peneliti dalam setiap proses pengerjaan skripsi dari awal hingga akhir. Berkat ilmu, saran, kritik, nasehat, arahan dan bimbingan Ibu, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan yang direncanakan.
7. Ibu Dr.Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum. selaku dosen wali yang selalu memberi dukungan, pelajaran, motivasi dan pengalaman sejak pertama kali berkuliah hingga terselesaikannya penelitian ini.

8. Kedua orang tua, Bapak Arief Hartanto dan Ibu Putri Arimurti yang telah memberikan banyak dukungan baik moril, arahan, maupun materiil serta doa yang tiada henti diberikan kepada peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Mbak Ajeng yang selalu mendukung serta memberikan arahan dan motivasi kepada peneliti.
10. Bapak Hanif Hidir, S.Kom., Ibu Ir. Nuniek Ruslanputro, Bapak Andes Maulana, Bapak Yudi, Bapak Yudi, dan Bapak selaku informan dalam penelitian ini yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi terbaik terkait penelitian ini.
11. Fungsionaris Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis (BEM FKB) Kabinet Phoenix dan Inspire yang telah memberikan dukungan, arahan, saran, dan pengertian kepada peneliti dalam proses pengerjaan skripsi ini.
12. Departemen PSDM Phoenix (Kak Nindi, Kak Nadia, Kak Ceri) dan Departemen Kajian Strategis Inspire (Singgih, Opang, Jihan) selaku orang terdekat yang selalu mendukung dan membantu satu sama lain baik dalam kondisi senang atau susah.
13. Sahabat departemen News dan seluruh anggota Ikom Channel.
14. Dosen bimbingan bayangan peneliti yakni sahabat saya, Ervina Dianawati.
15. Teman seperjuangan skripsi Levana, Nira, Aiman, Rekha, Taufan, Fawwaz, Krisna, Zidan, Fathur.
16. Teman sepermagangan Garuda Indonesia 2019, Hanny, Fawwaz, Anis, Laurence, Deva, Dhio, Heri, Bagus, Aita, Diza, Galih, Amanda, Fakhar, Emir, Aulia.

Serta kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu. Semoga amal dan ilmu yang telah diberikan kepada peneliti mendapat balasan yang lebih dari Allah SWT. Aamiin.

Bandung, 7 Maret 2020

Akbar Adhi Sadewo