

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ivii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	14
1.3 Identifikasi Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Tinjauan Teori	16
2.1.1 Strategi Komunikasi Pemasaran	16
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	21
2.1.3 Bauran Komunikasi Pemasaran	22
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	41
BAB 3 METODE PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	43
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	45
3.4 Lokasi Penelitian	45
3.5 Unit Analisis	46
3.6 Informan Penelitian	47
3.7 Teknik Pengumpulan Data	47
3.8 Teknik Analisis Data	50
3.9 Teknik Keabsahan Data	51
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56

4.1	Karakteristik Informan	56
4.2	Hasil Penelitian	59
4.3	Pembahasan.....	87
BAB 5 PENUTUP		96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		101