

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
ROBORATORY INDONESIA DALAM UPAYA MEMBUMIKAN
TEKNOLOGI TINGGI PADA TINGKAT PELAJAR DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

1502164124

Akbar Adhi Sadewo



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**