

ABSTRAK

Roboratory Indonesia merupakan salah satu lembaga kursus Robotika di Indonesia yang memiliki positioning sebagai lembaga robotika Islami. Misi pertamanya adalah membumikan teknologi tinggi di seluruh lapisan masyarakat. Adapun tujuan komunikasi Roboratory adalah membuat sistem pelajaran robotika menjadi sesuatu yang mudah. Roboratory ingin membuat teknologi robotik menjadi sesuatu yang umum dan mudah diakses di masyarakat luas, terutama pada generasi pelajar di Indonesia. Roboratory mengemas tujuan komunikasinya dengan istilah “The easy way to learn robot”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan Roboratory mulai dari perencanaan, implementasi, dan pengendalian strategi (Kotler dan Armstrong) dalam upaya membumikan teknologi tinggi khususnya pada pelajar di Indonesia. Roboratory juga memiliki tujuan untuk mempengaruhi pemikiran tentang pentingnya mempelajari metode belajar robotik pada generasi tersebut, dengan menggunakan berbagai tools bauran komunikasi pemasaran (Pamungkas) seperti *direct marketing, marketing public relation, personal selling, public relations, sales promotion, word of mouth, advertising, event, packaging, dan sponsorship*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui observasi (online dan lapangan) serta wawancara mendalam kepada informan kunci, ahli, dan pendukung. Hasil dari penelitian ini adalah terciptanya bentuk komunikasi pemasaran yang diharapkan dapat meningkatkan *awareness* terhadap lembaga Roboratory dan memberikan cara untuk mempermudah mempelajari robotik melalui tahapan perencanaan, pengimplementasian, dan pengendalian strategi. Melalui tahapan tersebut diharapkan Roboratory selanjutnya dapat menaikkan prestasi, mempersiapkan kemampuan, dan membuat berbagai inovasi dalam menciptakan generasi yang menguasai teknologi tinggi dan siap menghadapi persaingan industri nasional dan internasional.

Kata Kunci: Komunikasi pemasaran, Roboratory, Robotik