

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Banjaransari, Y. G. (2018). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Page Down Cloth Maker*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Belanche, D. (2019). Instagram Stories Versus Facebook Wall: Advertising Affectiveness Analysis. *Marketing*, 23, 69–94.
- Burnley, R. (1998). International publicity: concepts and applications. *Marketing Intelligence & Planning*, 16, 107–113.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik Diterbitkan Oleh Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Universitas Tulungagung*, 9(1), 140–157. Retrieved from <http://www.jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/download/79/73>
- Dayana, A. S. (2019). Mengenal Jenis Sampah yang Perlu Waktu Lama untuk Hancur. Retrieved from <https://tirto.id/mengenal-jenis-sampah-yang-perlu-waktu-lama-untuk-hancur-ejFk> (Diakses pada 25 Februari 2020, pukul 23.30)
- Doni, Rohma F. (2017). Perilaku Penggunaan Smartphone Pada Kalangan Remaja. *Journal Speed Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, 9(2), 16–23. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0028245>
- Efendi, A., Astuti, P. I., & Rahayu, N. T. (2017). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak Di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 18(2), 12. <https://doi.org/10.23917/humaniora.v18i2.5188>
- Faruqi, A., & Wahyuni, I. I. (2017). *ANALISIS STRATEGI WORD OF MOUTH MARKETING AKUN INSTAGRAM @ EXPLORESAWAHLUNTO ANALYSIS WORD OF MOUTH MARKETING STRATEGY ON INSTAGRAM ACCOUNT @ EXPLORESAWAHLUNTO Prodi SI Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom*. 4(1), 1130–1140.
- Ghony, M. D. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Handika, R. (2018). Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram. *Manajemen Bisnis*, 15, 192–203. Retrieved from <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister->

manajemen/article/view/601/370

- Harminingtyas, R. (2013). *Analisis Fungsi Kemasan Produk Melalui Model View dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Rokok Kretek Merek Dji Sam Soe di Kota Semarang*. 5, 1–18.
- Haryati. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Online Dengan Menggunakan Facebook Sebagai Media Online*. 2, 349–354.
- Huey, L. S. (2014). *How Instagram Can Beused As a Tool in Social Network Marketing*. Retrieved from [https://www.academia.edu/8365558/How\\_Instagram\\_can\\_be\\_used\\_as\\_a\\_tool\\_in\\_social\\_network\\_marketing](https://www.academia.edu/8365558/How_Instagram_can_be_used_as_a_tool_in_social_network_marketing)
- Jenius. (2020). 4 Keuntungan Belanja Online. Retrieved from <https://www.jenius.com/highlight/detail/4-keuntungan-belanja-online> (Diakses pada 25 Februari 2020, 23.50)
- Pradita, K. A (2018). *Studi Kasus Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Melalui Media Sosial Instagram*. Universitas Telkom.
- Kusniadji, S., & Tarumanagara, U. (n.d.). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods ( Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang )*. 83–98.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Manzilati, A. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Moleong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja rosdakarya.
- Mulyadi, S. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Method*. Depok: Rajawali Pers.
- Musyaffa, Q. N. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Popolo Coffee terhadap Generasi Millennial Melalui Akun Instagram. *Media Dan Komunikasi*, 2, 152–159.
- Naumavska, L. (2017). Marketing Communication Strategies for Generation Y - Millenials. *Business Management and Strategy*, 8, 123–133.
- Prigunanto, I. (2014). *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. jakarta: Prisani Cendekia.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Putri, F. A. (2016). *Opini Siswa Terhadap Tindakan Cyberbully di Media Sosial*. 2,

1–10.

- Putri, N. A. (2016). Desain Strategi Pemasaran Online Pada Fullus Fashion Melalui Evaluasi Benchmarking. *Manajemen Dan Start-Up Bisnis, 1*, 120–128.
- Putri, S. (2018). Inspiratif, Hijabers Indonesia Ini Rilis Scarf Ramah Lingkungan. (Diakses pada 29 Januari 2020, pukul 12.15)
- Putro, A. S. (2018). *Analisis WOM (Word of Mouth) Pada Marketing Forever Young Crew*. Universitas Telkom Bandung.
- Rahastine, M. P. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Ayam Geprek Mbu Cici Melalui Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi. *Humaniora, 18*, 199–204.
- Rismayanti, P. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Promosi Pada Akun Instagram @kedai\_digital)* (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga). Retrieved from [http://digilib.uin-suka.ac.id/28534/1/13730036\\_BAB-I\\_IV-atau-V\\_DAFTAR-PUSTAKA.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/28534/1/13730036_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf)
- Rosiana, G. (2018). *Strategi Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Yang Dilakukan Oleh Martabak Mertua*. Universitas Telkom Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta CV.
- Veirman, M. De. (2017). Marketing Through Instagram Influencers: Impact of Number of Followers and Product Divergence on Brand Attitude. *Advertising, (1)*.
- Wardani, A. S. (2019). Jumlah Pengguna Instagram dan Facebook Indonesia Terbesar ke-4 di Dunia. Retrieved from <https://www.liputan6.com/tekno/read/3998624/jumlah-pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia> (Diakses pada 29 Januari 2020, pukul 15.15)
- Widyaningrum, P. W. (2016). Peran Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang. *Al Tijarah, 2(2)*, 230. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v2i2.744>
- Wijayanti, A. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Di Appleblossom Purwokerto)*. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.