

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1.2 Media Sosial <i>Instagram</i>	2
Gambar 1.3 Akun Media Sosial <i>Instagram</i> Pengusaha <i>Scarf</i> di Jakarta.....	4
Gambar 1.4 Website Detik.com	6
Gambar 1.5 Box Kemasan PARTE.....	7
Gambar 1.6 Unggahan Kutipan Islami PARTE	8
Gambar 1.7 Logo PARTE.....	9
Gambar 2.1 Komponen Strategi Komunikasi Menurut Machfoedz	15
Gambar 2.2 Logo Media Sosial	18
Gambar 2.3 Logo <i>Instagram</i>	20
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Foto Qonita Al Jundiah Selaku <i>Owner</i> dari PARTE.....	43
Gambar 4.2 Foto Dr. Asep Suryana, Drs., Msi Selaku Konsultan Pemasaran	44
Gambar 4.3 Foto Riska Istiani Dewi Selaku Konsumen PARTE	45
Gambar 4.4 Foto Tasya Faadhilah Selaku Konsumen PARTE	46
Gambar 4.5 Kemasan PARTE	49
Gambar 4.6 Produk PARTE.....	50
Gambar 4.7 Konsep <i>Photoshot</i> PARTE.....	52
Gambar 4.8 <i>Caption</i> Dalam Unggahan PARTE	53
Gambar 4.9 Foto OOTD dari <i>Followers</i>	55
Gambar 4.10 Cuplikan <i>Campaign Hijab Wash</i> PARTE	56
Gambar 4.11 Konten Video PARTE ASK.....	57
Gambar 4.12 <i>Caption</i> Informasi Produk PARTE	58
Gambar 4.13 Kutipan Islami Dalam <i>Feeds Instagram</i> PARTE.....	59
Gambar 4.14 <i>Caption</i> dan Foto	61
Gambar 4.15 Konten IGTV PARTE.....	62
Gambar 4.16 Fitur <i>Instagram Stories</i>	64