

## Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas ridho dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan pembelian Mobil MPV XPander Mitsubishi”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom. Penulis mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Fakultas Komunikasi dan Bisnis Prodi Ilmu Komunikasi atas kesempatan untuk berkembang serta ilmu yang diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Telkom. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa dan restu yang tidak pernah putus dipanjatkan.

Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak dapat selesai tanpa bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan penelitian ini.

1. Allah SWT yang telah mencurahkan nikmat kesehatan, kemudahan, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan baik di waktu yang tepat.
2. Kedua orang tua penulis, Ayahanda Tri Styo Hadi S.H dan Ibunda Wahyu Rini serta kedua adik tercinta Aulia Yori Citra dan Novan Wahy Ramadhan atas nasehat, doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak henti dicurahkan kepada penulis.
3. Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali, SS., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak berkontribusi dalam meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta perhatian dan arahan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Staf perwakilan dealer Mitsubishi Bandung khususnya kepada Bapak Wendi Suryadi, Bapak Yanuar Bambang, dan Ibu Sari.

5. Nicklul AL Ghafur NST, selaku *support system* yang juga tak henti memberikan doa, dorongan dan motivasi kepada penulis.
6. Monic, Alma, Evelyn, Indri, Nabila, Uul, Kirana, Ane, Andarie, Rafena, Uni dan Fahmi selaku sahabat yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis.

Bandung, 20 Maret 2020

Tresha Salsabila

1502154330

