

Daftar Pustaka

Buku

- Alma, Buchari. 2009. Manajemen Pemasaran Pasar Jasa. CV Alfabeta: Bandung.
- Assauri, Sofjan 2004. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Press.
- Arikunto, S. 2010. Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. (Edisi Revisi).
Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI
Jakarta: Rineka Cipta.
- Bandur, Agustinus. 2013. Penelitian Kuantitatif Desain Analisis Data dengan
SPSS. Yogyakarta: Deepublish.
- Effendi, Sofiean dan Masri Singarimbun. 2009. Metode Penelitian Survei Untuk
Pemasaran. Edisi ketiga. LP3ES: Jakarta.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1. Edisi 13*. Di terjemahkan oleh Bob
Sabran. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Cetakan ketiga
PT. Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. Pearson
Prentice Hall: New Jersey.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior*. Prentice
Hall Inc: New Jersey: Engelwood Cliffs.
- Setiadi, Nugroho K. 2009. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi*

dan Penelitian Pemasaran. Kencana: Kencana.

Simamora, Bilson. 2010. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Swastha, Basudan Hani Handoko, 2008. *MANajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsume*. Yogyakarta: Liberty.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015: *Metode penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.

Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi.

Jurnal

Aprilia, T. L. 2016. Pengaruh Brand Image Produk Apple Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Komunitas Instamarinda. *E-Journal Ilmu Komunikasi FISIP UNMUL*.

Yulianti, T., Suryana, A., & Zein, D. 2012. Hubungan Antara Brand Image dengan Keputusan Memilih Universitas Komputer Indonesia. *Students e-Journal*, 1(1), 25.

Internet

<https://carvaganza.com/xpander-laris-manis-mitsubishi-cetak-sejarah-penjualan-di-indonesia/>
diakses pada tanggal 21 Agustus 2019

<https://kumparan.com/@kumparanoto/mitsubishi-xpander-laris-manis-di-iims-2019-1r1yFrlKoca>
diakses pada tanggal 21 Agustus 2019

<https://www.mobilwow.com/berita-lengkap/ringgo-agus-iklan-xpander-bukan-isapan-jempol/15816> diakses pada tanggal 21 Agustus 2019

<https://www.mobilwow.com/berita-lengkap/ringgo-agus-iklan-xpander-bukan-isapan-jempol/15816>, 21 Agustus 2019