

**Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Mobil MPV Xpander**

**SKRIPSI**

Ditujukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh gelar Sarjana Program studi Ilmu  
Komunikasi

Disusun oleh:

Tresha Salsabila

1502154330

*Marketing Communication*



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**TELKOM UNIVERSITY**

**BANDUNG**

**2020**