

## ABSTRAK

Penjualan Mobil MPV yang mencapai penjualan sebanyak 1.079.534 unit dimana diantaranya sepeda mobil MPV Mitsubishi XPander mencapai penjualan sebanyak 7.263 unit merupakan suatu fenomena yang luar biasa. Kota Bandung adalah salah satu kota terbesar pengguna Mobil MPV Mitsubishi XPander dengan penjualan tahun 2018 mencapai 39% dari total penjualan yang ada di Jawa Barat. Kepercayaan masyarakat pada Mitsubishi masih menjadi faktor utama bagi penjualan yang dicapai oleh dealer-dealer Mitsubishi di Kota Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Brand Image terhadap keputusan pembelian Mobil MPV Mitsubishi XPander di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan hubungan kausal pada pendekatan kuantitatif. Selain itu penelitian ini juga menggunakan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Bandung dari umur 25 tahun sampai 35 tahun dengan total sebesar 434.612 jiwa. Penentuan sampel menggunakan rumus Slovin sehingga jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 orang responden. Hasil penelitian yang diperoleh adalah terdapat pengaruh yang signifikan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. Besarnya pengaruh variabel Brand Image terhadap Keputusan Pembelian adalah sebesar 72,5% sedangkan sisanya sebesar 27,5% dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian ini. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Brand Image merupakan faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Mobil MPV Mitsubishi XPander di Kota Bandung.

**Kata Kunci:** Brand Image, Keputusan Pembelian, Mobil MPV, Mitsubishi XPander, Bandung