

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat penelitian.....	8
1.5.1 Aspek Teoritis.....	8
1.5.2 Aspek Praktis.....	9
1.6 Timeline Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Pengertian manajemen komunikasi.....	10
2.2 Pentingnya manajemen dalam komunikasi.....	11
2.2.1 Peran manajemen dalam komunikasi.....	11
2.2.2 Manfaat komunikasi dalam manajemen.....	12
2.3 Proses manajemen dalam aktivitas komunikasi.....	12
2.3.1 Mendefinisikan masalah.....	13
2.3.2 Membuat perencanaan.....	14

2.3.3 Aksi dan Komunikasi.....	15
2.3.4 Evaluasi bentuk aktivitas komunikasi.....	15
2.4 Penelitian Terdahulu.....	16
2.4.1 Jurnal Nasional.....	16
2.4.2 Jurnal Internasional.....	19
2.4.3 Skripsi.....	23
2.4 Kerangka Pemikiran.....	27
METODE PENELITIAN.....	27
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Metodologi Penelitian.....	29
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	30
3.3.1 Subjek Penelitian.....	30
3.3.2 Objek Penelitian.....	30
3.4. Lokasi Penelitian.....	30
3.5. Unit Analisis Penelitian	31
3.6. Informan Kunci.....	32
3.7. Teknik Pengumpulan Data	34
3.8. Teknik Analisis Data.....	35
3.9. Teknik Keabsahan Data.....	37
BAB IV.....	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Karakteristik dan Profil Informan.....	39
4.1.1 Karakteristik Informan.....	39
4.1.2 Profil Informan.....	39
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Tahapan mendefinisikan masalah pada proses manajemen komunikasi Warung Pintar.....	41
4.2.2 Tahapan perencanaan pada proses manajemen komunikasi Warung Pintar.....	43

4.2.3 Tahapan Aksi dan Komunikasi pada manajemen komunikasi Warung Pintar.....	47
4.2.4 Tahap Pelaksanaan Evaluasi pada proses manajemen komunikasi Warung Pintar	50
4.3 Pembahasan.....	52
4.3.1 Tahap mendefinisikan masalah dalam proses manajemen komunikasi Warung Pintar.....	53
4.3.2 Tahap Perencanaan dalam proses manajemen komunikasi Warung Pintar	54
4.3.3 Tahap Aksi dan Komunikasi dalam proses manajemen komunikasi Warung Pintar.....	56
4.3.4 Tahap Evaluasi pada proses manajemen komunikasi Warung Pintar	57
BAB V.....	58
SIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Simpulan.....	58
5.1.1 Tahap Mendefinisikan masalah.....	58
5.1.2 Tahap Perencanaan.....	58
5.1.3 Tahap Aksi dan Komunikasi.....	59
5.1.4 Tahap Evaluasi.....	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	63
Lampiran I: Draft Pertanyaan.....	63
Lampiran II : Pedoman Observasi.....	67
Lampiran III. Transkrip Wawancara.....	69
Lampiran IV. Dokumentasi kegiatan “Kumpul Rukun Mitra”	91