

LEMBAR PENGESAHAN

**Analisis Sosial Media Marketing dalam membangun *Brand Awareness*
(Studi Kasus Instagram PT. Minna Padi Aset Manajemen)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Marketing Communication

Disusun Oleh :

Amarningtio Wahyu Permadi

1502163407



Menyetujui,

Bandung, 11 Februari 2020

Pembimbing



Sylvie Nurfebiaraning, S., Sos., M.Si

NIP. 14860017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**