

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Analisis Sosial Media Marketing dalam membangun *Brand Awareness*  
( Studi Kasus Instagram PT. Minna Padi Aset Manajemen )**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Marketing Communication

Disusun Oleh :  
Amarningtio Wahyu Permadi  
1502163407



Menyetujui,  
Bandung, 11 Februari 2020  
Pembimbing



Sylvie Nurfebiaraning, S., Sos., M.Si

NIP. 14860017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**