

## ABSTRAK

Rumah Cemara merupakan sebuah organisasi yang menanggulangi HIV/AIDS dan para Konsumen NAPZA. Rumah Cemara ini merupakan organisasi yang berbasis NGO atau organisasi yang berbasis komunitas dan masuk kedalam *non profit organization*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan pendekatan deskriptif. Dalam mengumpulkan data penelitian ini menggunakan teknik wawancara mendalam terhadap informan. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah komunikasi organisasi, dimensi komunikasi organisasi eksternal, dan saluran komunikasi organisasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari tahu bagaimana cara Rumah Cemara menkomunikasikan organisasinya kepada pihak eksternal dan saluran apa yang digunakan oleh Rumah Cemara untuk mengkomunikasikan organisasinya agar pihak luar mengerti dan memahami adanya organisasi tersebut. Penelitian ini menggunakan paradigma post-positivisme, hal tersebut dikarenakan agar peneliti bisa menggali informasi tentang komunikasi organisasi eksternal Rumah Cemara melalui beberapa informan. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Rumah Cemara menkomunikasikan organisasinya melalui beberapa program yang dibuatnya dan mendapatkan respon balik yang baik dari mitra yang bekerjasama maupun masyarakat luar. Sedangkan saluran komunikasi organisasi yang digunakan oleh Rumah Cemara meliputi saluran interpersonal seperti adanya kelas komunitas, program olahraga, forum diskusi, dan saluran massa yang meliputi media massa, media elektronik, serta jurnalistik yang berfungsi untuk mengangkat dan menyebarkan informasi mengenai isu-isu yang diusung oleh Rumah Cemara.

**Kata kunci :** Rumah Cemara, Komunikasi Organisasi Eksternal, Dimensi Komunikasi Organisasi, Saluran Komunikasi Organisasi.