

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Amirul Huda, F. (2018). *Pengertian Dan Contoh Kasus Uji Regresi Linear Sederhana & Berganda*.
- Arikunto, 0Suharsimi. (2006). *Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Alfabeta.
- Etta, S. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Ghozali, 0Imam. (2013). *Analisis0Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan campuran untuk Manajemen, pembangunan, dan pendidikan*. Bandung: Refika
- Mulyo, R., & Daryanti. (2016). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Mustafidah, H., & Taniredja, T. (2011). *Penelitian Kuantitatif: sebuah pengantar*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*. Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.Sugiyono. (2018). *Metode*

- Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). Metode Riset Kuantitatif. Prenadamedia Grup.
- Suryani, T. (2008). Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryanto. (2015). Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: CV Pustaka setia.
- Wijaya, T. (2009). Data Penelitian Menggunakan SPSS. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Wiryanto. (2015). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Grasindo.
- Onong Uchana, E. (2003). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2011). Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Saladin Djaslim. (2004). Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian. Bandung: Linda Karya.
- Sanstrook, J. W. (2009). Psikologi Komunikasi. Jakarta: Salemba Humanika.

JURNAL

- Intan Mashitasari. (2013). Pengaruh Terpaan Publisitas Hijabers Community Di Media Massa Dan Intensitas Interaksi dengan Peer Group terhadap Sikap dan Perilaku Dalam Pengambilan Keputusan Menggunakan Hijab Di Kalangan Remaja.
- Lestari, E. (2018). Pengaruh iklan kosmetik wardah halal dari awal di televisi terhadap keputusan pembelian konsumen wardah di pekanbaru. *Journal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 5(1), 1–12. Retrieved from <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/17467/16871>
- Mulyana, W. W., Telkom, U., Nugrahani, R. U., & Telkom, U. (2014). Terhadap Perilaku Belajar Mahasiswa Di Bandung Influence of Peer Group Communication on Students ' Learning.
- Muniaty Aisyah. (2014). Peer Group Effect On Moeslem Consumer's Decision to Purchase Halal-Labeled Cosmetics.
- R. Makgosa and K. Mohube. (n.d.). Peer Influence on Young Adults Products Purchase Decisions.
- Sari, I. A., Hamiyati, H., & Rasha, R. (2019). Pengaruh Fungsi Peer Group Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Pencarian Informasi) Produk Kosmetik Pada Remaja Putri. *JKKP (Jurnal Kesejahteraan Keluarga Dan Pendidikan)*, 6(01), 1–8. <https://doi.org/10.21009/jkkp.061.01>
- Susi Susanti. (2016). Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Pontianak.
- Solomon Agada A. (2012). Peer Group Factors dnd The Purchase Decision of Mobile Telephone Sets Among Youths In Nigeria.
- S. Franklin John. (2013). Influence Of Peer in Purchase Decision Making of Two-Wheelers (A Study Conducted In Coimbatore).
- Opoku, R. A., & Abdul-Muhmin, A. G. (n.d.). Peer Group Influence and Products Purchase Decisions of Young Saudi Adult Males.

SKRIPSI

- Dewi Sri Nawang Wulan. (2007). Hubungan Antara Peranan Kelompok Teman Sebaya (Peer Group) dan Interaksi Siswa dalam Keluarga dengan Kedisiplinan Belajar Siswa Kelas XI MAN 1 Sragen Tahun Ajaran 2006/2007. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Maulina Wulandari. (2007). Pengaruh Faktor kelompok Teman sebaya (peer group) terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Handphone pada Remaja Usia 15-24 Tahun di Kota Bandung. Telkom University.
- Meylinda Fitriani. (2017). Pengaruh Kelompok Rujukan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswi FEBI UIN Lampung). Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Nindy Resti Puranda. (2017). Pengaruh Perilaku Konsumen dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Bandung. Telkom University.
- Purwo Esti Hapsari. (2011). Pengaruh Kelompok Teman Sebaya dan Bimbingan Orang Tua Terhadap Pemilihan Penjurusan Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (Studi Kasus Pada Siswa Kelas X SMK Negeri 2 Slawi). Universitas Negeri Semarang.
- Stefani, S. (2013). *Analisis pengaruh Iklan televisi, celebrity endorser, Kualitas produk dan Citra merek terhadap Keputusan pembelian pada produk kosmetik berlabel halal "Wardah."* UIN Syarif Hidayatulla, Jakarta.

INTERNET

- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2016). Populasi warga Bandung, 2016. Retrieved from <https://bandungkota.bps.go.id/>
- Kemenprin. (2019). Kemenprin. Retrieved from <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/industri-kosmetik-nasional-tumbuh20%25>
- Kominfo. (2019). KomInfo. Retrieved September 2, 2019, from <https://kumparan.com/@kumparanstyle/berapa-pengeluaran-bulanan-perempuan-indonesia-untuk-membeli-makeup-1535173218344351524>
- Kumparan. (2019). Kumparan. Retrieved September 8, 2019, from <https://kumparan.com/@kumparanstyle/berapa-pengeluaran-bulanan-perempuan-indonesia-untuk-membeli-makeup-1535173218344351524>
- marketeers.com. (2018). eCommerceiq.asia. Retrieved from <https://marketeers.com/mengenal-paragon-produsen-di-balik-kemahsyuran-wardah/>
- Merdeka, B. (2019). Bandung Merdeka. Retrieved September 2, 2019, from <https://bandung.merdeka.com/lapak/bandung-jadi-pasar-potensial-produk-kosmetik-kimia-farma-161224n.html>
- republika.co.id. (2019). Republika. Retrieved from <https://republika.co.id/berita/pl0tdr349/wardah-tumbuh-30-persen-pada-2018>
- Wardah. (2019). Wardah Indonesia. Retrieved from <https://www.wardahbeauty.com>