

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produk kosmetik Wardah yang masuk kedalam TOP <i>Brand Awards</i>	7
Tabel 1. 2 Waktu dan Periode Penelitian	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Tabel indikator Pertanyaan	41
Tabel 3. 2 Skala pengukuran.....	45
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	49
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	49
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reabilitas Variabel X (Komunikasi kelompok teman sebaya (<i>peer group</i>)	50
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y (Keputusan pembelian).....	51
Tabel 3. 7 Kategori Penilaian Presentase.....	52
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden (X1) Variabel Konformitas	61
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden (X2) Variabel Fasilitasi Sosial	63
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden (X3) Variabel Polarisasi	65
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Tanggapan Responden (X1,X2,X3)	67
Tabel 4. 5 Tanggapan Responen (Y) Variabel Pengenalan Kebutuhan.....	68
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Variabel (Y) Pencarian Informasi	70
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden (Y) Variabel Penilaian Alternatif	71
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden (Y) Variabel Keputusan Membeli	72
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden (X) Variabel Perilaku setelah Membeli.....	73
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Tanggapan Responden (Y)	75
Tabel 4. 11 Uji Hipotesis (Uji t)	85
Tabel 4. 12 hasil uji hipotesis F	87