

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rekapitulasi industri Kosmetika Indonesia tahun 2016.....	4
Gambar 1. 2 Riset jumlah perbandingan pengguna kosmetik .....	5
Gambar 2. 1 Lima macam jaringan komunikasi .....	13
Gambar 2. 2 Rumus kepuasan pasca pembelian .....	20
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3. 1 Rumus Slovin.....	45
Gambar 3. 2 Penjabaran rumus slovin .....	46
Gambar 3. 3 Rumus Product Moment .....	48
Gambar 3. 4 Rumus Koefisien Alfa.....	50
Gambar 3. 5 Rumus menentukan nilai skala .....	53
Gambar 3. 6 Rumus Koefisiensi Determintasi .....	54
Gambar 3. 7 Rumus uji hipotesis (uji t).....	55
Gambar 4. 1 Data Jenis Kelamin Responden.....	58
Gambar 4. 2 Data Domisili Responden .....	59
Gambar 4. 3 Data Usia Responden .....	59
Gambar 4. 4 Data Pekerjaan Responden.....	60
Gambar 4. 5 Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i> .....	77
Gambar 4. 6 Uji Normalitas P-Plot.....	78
Gambar 4. 7 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot .....	80
Gambar 4. 8 hasil uji Multikonieritas .....	81
Gambar 4. 9 Hasil analisis regresi linear berganda.....	82
Gambar 4. 10 Koefisiensi Determinasi .....	84