

**PENGARUH KOMUNIKASI KELOMPOK TEMAN SEBAYA (*PEER GROUP*)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH PADA
WANITA USIA 20-35 DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Ratna Widyastuti

1502164227



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2020**