

## ABSTRAK

Manusia adalah makhluk sosial yang tidak bisa hidup sendiri, saling berhubungan dan bersosialisasi. Begitu pula ketika seseorang melakukan keputusan pembelian, salah satu faktor keputusan pembelian yang disebabkan oleh faktor eksternal adalah pengaruh kelompok teman sebaya (*peer group*). Didalam kelompok teman sebaya terdapat konformitas, fasilitasi sosial dan polarisasi yang menjadi faktor seseorang dapat terpengaruh oleh kelompoknya. Pengaruh kelompok teman sebaya dalam penelitian ini yaitu, keputusan pembelian pada kosmetik Wardah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konformitas, fasilitasi sosial dan polarisasi terhadap keputusan pembelian. Responden yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 100 orang dan merupakan wanita dengan rentan umur 20-35 di Kota Bandung. Non-Probability Sampling digunakan adalah metode pengumpulan sampel, dan jenisnya adalah purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil data yang dilakukakn, terdapat nilai pengaruh konformitas, fasilitasi sosial dan polarisasi sebesar 24.8% sedangkan 75.2% sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

*Kata Kunci: Konformitas, Fasilitasi sosial, Polarisasi, Keputusan Pembelian.*