

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.6 Waktu Penelitian.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Rangkuman Teori	13
2.1.1 <i>Public Relations</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	44
3.2.1 Subjek Penelitian	44
3.2.2 Objek Penelitian.....	44
3.6 Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	47

3.7	Teknik Analisis Data.....	48
3.8	Teknik Keabsahan Data	49
BAB IV		51
HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Karakteristik Informan	51
4.2	Hasil Penelitian.....	53
4.2.1	Kronologi Pemasukan	53
4.2.2	Strategi <i>Public Relations</i>	58
4.3	Pembahasan.....	75
4.3.1	Penanganan Krisis.....	75
BAB V.....		88
SIMPULAN DAN SARAN.....		88
5.1	Simpulan	88
5.2	Saran	89
5.2.1	Saran Praktisi	89
5.2.2	Saran Akademis	90
DAFTAR PUSTAKA		91