

ABSTRAK

Setiap kejadian yang terjadi dalam perusahaan membawa pengaruh baik untuk perusahaan jika dapat ditangani dengan tepat, namun sebaliknya jika penanganan yang dilakukan salah maka akan memberi pengaruh buruk bagi perusahaan bahkan dapat menurunkan citra perusahaan. Peranan *Public Relations* dalam sebuah perusahaan sangatlah penting, terutama saat menangani sebuah peristiwa dan *Public Relations* harus tanggap dan membuat strategi yang tepat serta harus dapat memberikan informasi yang membuat peristiwa tersebut tidak meluas dan membuat kondisi perusahaan semakin memburuk. Penelitian ini dilakukan untuk meneliti strategi *Public Relations* PT. PLN (Persero) dalam menangani peristiwa pemadaman Sejava-Bali. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif dengan studi deskriptif. Penelitian ini menggunakan teknik wawancara yang dilakukan secara langsung, observasi dan dokumentasi untuk pengumpulan data. Hasil dari penelitian ini adalah strategi yang digunakan *Public Relations* PT. PLN (Persero) dalam menangani pemadaman Sejava-Bali yaitu *Fact Finding, Communicating, Planning dan Evaluating*.

Kata kunci : Strategi *Public Relations, Media Relations*