

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Diamond, Stephanie. (2013). *The Visual Marketing Revolution*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.
- Djamel, M. (2015). *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fahmi, Irham. (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran, (Edisi Kesebelas)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Prisgunanto, Ilham. (2014). *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: CV. Prisani Cendekia.
- Salim, Agus. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial Buku Sumber untuk Penelitian Kualitatif, (Edisi Kedua)*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Satori, Djam'an.& Komariah, Aan. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal dan Skripsi

Suryani, Ita. 2014. Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. (Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf RI dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat). Dikutip dari <https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/6471> diakses pada tanggal 17 Oktober 2019, pukul 14:33 WIB.

Chindryana, Bunga. 2019. Strategi Komunikasi Pemasaran Namo.id Melalui Media Sosial Instagram. Dikutip dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/156526/slug/strategi-komunikasi-pemasaran-namo-id-melalui-media-sosial-instagram.html> diakses pada 5 April 2020, pukul 20:00 WIB.

Ginawati, Restini. 2019. Strategi Komunikasi Pemasaran Florash Melalui Media Sosial Instagram. Dikutip dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/151827/slug/strategi-komunikasi-pemasaran-florash-melalui-media-sosial-instagram-studi-deskriptif-kualitatif-pada-akun-instagram-fflorash-.html> diakses pada 5 April 2020, pukul 20:30 WIB.

Azed, Raihan Azhara. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Hi Jack Sandals Melalui Media Sosial Instagram. Dikutip dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/144212/slug/strategi-komunikasi-pemasaran-hi-jack-sandals-melalui-media-sosial-instagram.html> diakses pada 6 April 2020, pukul 20:00 WIB.

Kusuma, Diana Fitri. 2016. Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Pada Akun Instagram Dino Donut. Dikutip dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/139876/slug/strategi-pemanfaatan-instagram-sebagai-media-komunikasi-pemasaran-digital-studi-deskriptif-kualitatif-pada-akun-instagram-dinodonuts-.html> diakses pada 6 November 2019, pukul 21:00 WIB.

Sumber Internet

<https://apjii.or.id/survei2018> (Diakses pada tanggal 17 Oktober 2019 pukul 15:07 WIB)

<https://wearesocial.com/global-digital-report-2019> (Diakses pada tanggal 18 September 2019 pukul 22:15 WIB)