

STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM ROK GALIYA SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Jihan Aulia Grisatita

1502160054



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**