

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 1.1 LOGO BERALIH MENJADI LINKAJA .....</b>	<b>1</b>
<b>GAMBAR 1.2 LOGO BEBERAPA MERCHANT YANG BEKERJA SAMA DENGAN LINKAJA .....</b>	<b>3</b>
<b>GAMBAR 1.3 JENIS LAYANAN LINKAJA .....</b>	<b>3</b>
<b>GAMBAR 1.4 LANGKAH MENGGUNAKAN LINKAJA .....</b>	<b>4</b>
<b>GAMBAR 1.5 INFOGRAFIS POSISI LINKAJA .....</b>	<b>7</b>
<b>GAMBAR 1.6 CONTOH PROMOSI PENJUALAN LINKAJA .....</b>	<b>9</b>
<b>GAMBAR 2.1 MODEL HIERARCHY OF EFFECT (2003:568) .....</b>	<b>24</b>
<b>GAMBAR 2.2 KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>37</b>
<b>GAMBAR 4.1 DATA RESPONDEN BERDASARKAN <i>SCREENING QUESTION</i> .....</b>	<b>63</b>
<b>GAMBAR 4.2 DATA RESPONDEN BERDASARKAN <i>SCREENING QUESTION</i> .....</b>	<b>64</b>
<b>GAMBAR 4.3 DATA RESPONDEN BERDASARKAN <i>SCREENING QUESTION</i> .....</b>	<b>65</b>
<b>GAMBAR 4.4 DATA RESPONDEN BERDASARKAN <i>SCREENING QUESTION</i> .....</b>	<b>66</b>
<b>GAMBAR 4.5 DATA RESPONDEN BERDASARKAN <i>SCREENING QUESTION</i> .....</b>	<b>67</b>
<b>GAMBAR 4.6 DATA RESPONDEN BERDASARKAN <i>SCREENING QUESTION</i> .....</b>	<b>68</b>
<b>GAMBAR 4.7 DATA RESPONDEN BERDASARKAN <i>SCREENING QUESTION</i> .....</b>	<b>69</b>
<b>GAMBAR 4.8 GARIS KONTINUM INDIKATOR KOMUNIKASI .....</b>	<b>72</b>
<b>GAMBAR 4.9 GARIS KONTINUM INDIKATOR INSENTIF .....</b>	<b>75</b>

<b>GAMBAR 4.10 GARIS KONTINUM INDIKATOR AJAKAN</b> .....	79
<b>GAMBAR 4.11 GARIS KONTINUM REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PROMOSI PENJUALAN (X)</b> .....	80
<b>GAMBAR 4.12 GARIS KONTINUM INDIKATOR AWARENESS</b> .....	82
<b>GAMBAR 4.13 GARIS KONTINUM INDIKATOR KNOWLEDGE</b> .....	84
<b>GAMBAR 4.14 GARIS KONTINUM INDIKATOR LIKING</b> .....	86
<b>GAMBAR 4.15 GARIS KONTINUM INDIKATOR PREFERENCE</b> .....	88
<b>GAMBAR 4.16 GARIS KONTINUM INDIKATOR CONVICTION</b> .....	89
<b>GAMBAR 4.17 GARIS KONTINUM INDIKATOR PURCHASE (CONATIVE)</b> .....	90
<b>GAMBAR 4.18 GARIS KONTINUM REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI RESPON KHALAYAK (Y)</b> .....	92
<b>GAMBAR 4.19 UJI NORMALITAS P PLOT</b> .....	93
<b>GAMBAR 4.20 DIAGRAM PENCAR SCATTERPLOT</b> .....	95