

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, Prastowo. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta : AR-Ruzz Media.
- Arbi, Armawati. 2019. *Komunikasi Intrapribadi*. Jakarta Timur : Prenada Media
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Barker, Chris. 2012. *Cultural Studies : Teori dan Praktek*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Barthes, Roland. 2017. *Elemen – Elemen Semiotologi*. London: BasaBasi.
- Barthes, Roland. 1957. *Mythologies*. Diterjemahkan oleh : Annete Lavers. New York : The Noonday Press.
- Brown. J. 1998. *The Self*. Massachussets : Graw Hill Inc.
- Budiman, Kris. 2001. *Kosa Semiotika*. Yogyakarta : LKIS.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, John.W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Edisi 3*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda dan Makna*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Denzin, Norman K. Dan Yvonna S. Lincoln. 2009. *Handbook Of Qualitative Research*. Terjemahan Dariyanto dkk. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Eco, Umberto. 1996. *A Theory Of Semiotic*. New York : Random House.
- Fleet, James K. 1997. *Cara Meraih Pengaruh dan Kekuasaan Tak Terbatas*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Grad, Robet. 1996. *Tes Psikologi, Sejarah dan Aplikasi*. Jakarta : Erlangga.
- Hall, Stuart. 2003. *The work of Representation : “Representation : Cultural Representation and Signifying Practice*. Ed Stuart Hall Sage Publications.
- Hamidi. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif : Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang : UMM PRESS.
- Hartley, Jhon. 2010. *Communication, Culture and Media Studies*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Hoed, B.H. 2008. *Semiotik dan Dinamik Sosial Budaya*. Depol : Fakultas Ilmu Budaya Universitas Indonesia.

- Ida. Rachmah. 2014. *Metode Penelitian : Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta : Kencana.
- Jefkins, Franks. 1997. *Periklanan*. Jakarta : Erlangga.
- Jersild, Arthur. 1961. *The Psychology of Adolescence*. New York : The Mac-Millan Company.
- Junaedi, Fajar. 2013. *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta : Santusa.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan*. Bandung : Refika Offset.
- Khun, Thomas. 2002. *Peran Paradigma Dalam Revolusi Sains*. Bandung : Remaja Rosa Karya.
- Kimmel. 1990. *Kedewasaan dan Penuaan*. Jakarta : Gramedia.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang : Yayasan Indonesia Tera.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- La Roze. 1996. *Menggali Potensi Diri dan Citra Pribadi Berkualitas*. Jakarta : Pustaka Kartini.
- Lechte, John. 2001. *50 Filsuf Kontemporer*. Yogyakarta : Penerbit Kanisius.
- Littlejohn, Stephen W. 1996. *Theories Of Human Communication*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Maltz, M. 1996. *Kekuatan Ajaib Psikologi Citra Diri*. Jakarta : Arcan.
- Maturidi. 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Deepublish.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Moriarty, Sandra. 2011. *Advertising*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosda.
- Mulyana, Deddy. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Nasution, S. 1988. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung : Tarsito.
- Poerwandari, E.K. 1998. *Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian Psikologi*. Jakarta : Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Ruben, Brent D. Dan Lea P. Stewart. 2013. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Santosa, Pandji. 2008. *Administrasi Publik Teori dan Aplikasi Good Governance*. Bandung : Refika Aditama.

- Segers, Rient T. 2000. *Evaluasi Teks Sastra*. Yogyakarta : Adicita Karya Nusantara.
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Strinati, Dominic. 2016. *Popular Culture*. Yogyakarta : Pustaka Prometheus.
- Sugiyono, Prof. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sunardi, St. 2002. *Semiotika Negativa*. Yogyakarta : Buku Baik.
- Supriyono, Rachmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi.
- Tan, Melly G. 1981. *Golongan Etnis Tionghoa di Indonesia-Suatu Masalah Pembinaan Kesatuan Bangsa*. Jakarta : Gramedia.
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Penerbit Ghalia.
- Vivian, Jhon. 2008. *Teori Komunikasi Edisi Kedelapan*. Jakarta : Prenanda Media.
- Yusuf, Iwan. 2005. *Media Kematian dan Identitas Budaya Minoritas (Representasi Etnik Tionghoa dalam Iklan Dukacita)*. Yogyakarta : UII Press.
- Inrasari, Dewi. 2015. *Representasi Nilai Budaya Minangkabau dalam Film "Tenggelamnya Kapal Van der Wick" (Analisis Semiotika Film)*. Makassar : UIN Alaudin. Dalam <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/1236/1/Dewi%20Inrasari.PDF> (Diakses pada tanggal 19 September 2019, pukul 18.00 WIB).
- Kurniawan, Rizki. 2017. *Representasi Citra Diri Laki-lai dalam Iklan (Studi pada Iklan Produk Rokok Dunhill versi Make it Your Journey)*. Lampung : Universitas Lampung. Dalam <http://digilib.unila.ac.id/25667/3/2.%20SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf> (Diakses pada tanggal 28 November 2019, pukul 11.47 WIB)
- Purnama, Riqi Fauzi. 2017. *Representasi Budaya Indonesia dalam iklan Aqua (Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Sikap Ramah Tamah Dalam Iklan Aqua Versi Temukan Indonesiamu)*. Bandung : Universitas Telkom. Dalam <https://repository.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/138462/slug/representasi-budaya-indonesia-dalam-iklan-aqua-studi-semiotika-john-fiske-mengenai-sikap-ramah-tamah-dalam-iklan-aqua-versi-temukan-indonesiamu.html> (Diakses pada tanggal 25 September 2019, pukul 10.05 WIB).
- Uli, Rotua. 2012. *Representasi Budaya dalam Iklan Pariwisata (Analisis Semiotika pada Video Musik SEOUL dan Fly To Seoul)*. Depok : Universitas Indonesia. Dalam <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20313705->

S_Rotua%20Uly%20Inge.pdf (Diakses pada tanggal 21 September 2019, pukul 22.56 WIB).

Zulfa, Iladiena. 2017. *Representasi Citra Muslimah dalam Iklan WARDAH EXCLUSIVE SERIES versi Dewi Sandra in Paris*. Jakarta : UIN Syariff Hidayatullah. Dalam

http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/37890/1/ILADIEN_A%20ZULFA-FDK.pdf (Diakses pada tanggal 28 November 2019, pukul 13.08 WIB).

Sopianah, Siti. 2010. *Analisis Semiotika Terhadap Iklan Susu Bendera Edisi Ramadhan 1430 H di Televisi*. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah. Dalam <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/957/1/SITI%20SOPIANAH-FDK.pdf> (Diakses pada tanggal 18 Februari 2020, pukul 9.59 WIB).

Kaputra, Nur Ilfath. 2018. *Representasi Budaya Bugis-Makassar Dalam Film Uang PANAI = MAHA(L)R (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Pekanbaru : Universitas Riau. Vol 5. Hal 1-15. Dalam <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/18277/17655> (Diakses pada tanggal 25 September 2019, pukul 22.10 WIB).

Khairani, Afifah Noor. 2015. *Representasi Citra Diri Jokowi dalam Film "JOKOWI"*. Riau : Universitas Riau. Vol 2. Hal 1-15. Dalam <https://media.neliti.com/media/publications/32203-ID-representasi-citra-diri-jokowi-dalam-film-jokowi-representation-of-jokowis-self.pdf> (Diakses pada tanggal 28 November 2019, pukul 12.02 WIB).

Kolly, Andreas Stenly. 2013. *Analisis Semiotika Representasi Kebudayaan Indonesia Dalam Iklan Kuku Bima Energi Versi Flores, Nusa Tenggara Timur di Media Televisi*. Samarinda : Universitas Mulawarman. Vol 1. Hal 38-52. Dalam https://www.academia.edu/22956276/ANALISIS_SEMIOTIKA_REPRESENTASI_KEBUDAYAAN_INDONESIA_DALAM_IKLAN_KUKU_BIMA_ENERGI_VERSI_FLORES_NUSA_TENGGARA_TIMUR_DI_MEDIA_TELEVISI (Diakses pada tanggal 25 September 2019, pukul 21.35 WIB).

Marhaeni, Dian. 2018. *Representasi Anak-Anak Dalam Tayangan Iklan di Media*. Semarang : Universitas Islam Sultan Agung. Vol 1. Hal 1-11. Dalam <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/makna/article/view/94> (Diakses pada tanggal 25 September 2019, pukul 23.09 WIB).

- Pratiwi, Ardhina. 2018. Representasi Citra Politik Hary Tanoesoedibjo (Studi Semiotika Roland Barthes dalam Video Mars Perindo). Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga. Vol 11. Hal 17-31. Dalam file:///C:/Users/Eva%20Lestari%20Kembaren/Downloads/1426-3429-3-PB.pdf (Diakses pada tanggal 28 November 2019, pukul 12.53 WIB).
- Ramdhan, Zaini. 2016. *Representasi Budaya Lokal (Sub Culture) dan Jati Diri dalam Animasi "Pada Suatu Ketika" (Analisis Semiotik Model John Fiske)*. Bandung : Universitas Telkom. Vol 1. Hal 31-42. Dalam file:///C:/Users/Eva%20Lestari%20Kembaren/Downloads/1366-145-3164-1-10-20180723%20(6).pdf (Diakses pada tanggal 24 September 2019, pukul 23.46 WIB).
- Sari, Nanik. 2014. *Pemberitaan Media Tentang Kematian, Antara Vulgar dan Pembentukan Komunitas Virtual*. Palu : Universitas Tadulako. Vol 6. Hal 1170-1177. Dalam file:///C:/Users/Eva%20Lestari%20Kembaren/Downloads/2234-6633-1-PB.pdf (Diakses pada tanggal 5 Februari 2020, pukul 17.31 WIB).
- Sitorus, Christian Pangihutan. 2019. *Penerapan Angle Kamera dalam Videografi Jurnalistik sebagai Penyampai Berita di Metro TV Biro Medan*. Medan : Universitas Darma Agung. Vol 4. Hal 137-150. Dalam file:///C:/Users/Eva%20Lestari%20Kembaren/Downloads/345-133-845-1-10-20200127.pdf. (Diakses pada tanggal 24 April 2020, pukul 16.47 WIB).
- Catellani, Andrea. 2011. *Environmentalists NGOs and The Construction Of The Culprit: Semiotic Analysis*. Vol 1. Hal 280-297. Retrieved From Journal Of Communicatin Management. Dalam <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/13632541111183343/full/pdf?title=environmentalists-ngos-and-the-construction-of-the-culprit-semiotic-analysis> (Diakses pada tanggal 20 September, pukul 13.35 WIB)
- Fattah, Bikhtiyar Omar. 2016. *Reconsidering the Notion of Culture in Connection to Language Studies*. Vol 3. Hal 407-420. Retrieved International Journal Of Humanities and Cultural Studies ISSN 2356-5926. Dalam <https://www.ijhcs.com/index.php/ijhcs/article/view/1294> (Diakses pada tanggal 25 September 2019, pukul 18.43 WIB)

- Makeyeva, Svetlava. 2007. *A Cultural Studies Approach to Excessive Forms of Entertainment: A Case Study of a Spectacle of Violent Death in Bedranowsky's The Saw Death Match*. Vol 2. Hal 357-370. Retrieved International Journal Of Humanities and Cultural Studies ISSN 2356-5926. Dalam <https://www.ijhcs.com/index.php/ijhcs/article/view/319> (Diakses pada tanggal 25 September 2019, pukul 20.02 WIB)
- Pennington, Jody. 2010. *A Semiotic Model of Destination Representations Applied to Cultural and Heritage Tourism Marketing*. Vol 10. Hal 33-53. Retrieved From Scandinavian Journal of Tourism. Dalam <https://sci-hub.tw/https://doi.org/10.1080/15022250903561895> (Diakses pada tanggal 25 Februari 2020, pukul 15.52 WIB).
- Ullah, Zafar. 2015. *Semiotics Insight into Cosmetics Advertisements in Pakistani Print Media*. Vol 2. Hal 689-705. Retrieved From International Journal of Humanities and Cultural ISSN 2356-5926. Dalam <https://www.ijhcs.com/index.php/ijhcs/article/view/358/425> (Diakses pada tanggal 24 Februari 2020, pukul 17.14 WIB).
- Zamzami, Fitriyani. 2019. "*Habibie dan Republika*". Republika, 12 September 2019. <https://www.republika.co.id/> (Diakses pada tanggal 9 Oktober 2019, pukul 16.52 WIB).
- <https://nasional.republika.co.id/berita/pz0p36423/mengenang-jasa-habibie-untuk-emrepublikaem> (Diakses pada tanggal 22 November 2019, pukul 11.31 WIB).
- <https://www.dewanperiklananindonesia.id/> (Diakses pada tanggal 17 Oktober 2019 pukul 20.56 WIB).
- <https://p3i-pusat.com/> (Diakses pada tanggal 17 Oktober 2019 pukul 22.10 WIB).
- <https://www.instagram.com/jawapos/?hl=id> (Diakses pada tanggal 22 November 2019 pukul 12.17 WIB).
- <https://www.instagram.com/tribunnews/?hl=id> (Diakses pada tanggal 22 November 2019 pukul 12.46 WIB).
- <https://www.instagram.com/hariankompas/?hl=id> (Diakses pada tanggal 22 November 2019 pukul 12.36 WIB).
- <https://www.instagram.com/harianjogja/?hl=id> (Diakses pada tanggal 22 November 2019 pukul 12.29 WIB).

<https://www.instagram.com/koransindo/?hl=id> (Diakses pada tanggal 22 November 2019 pukul 13.05 WIB).

<https://jabar.tribunnews.com/2015/12/14/karena-soekarno-kita-bangga-pakai-peci-ini-asal-usul-peci-hitam-yang-jadi-ikon-nasional> (Diakses pada tanggal 22 November 2019 pukul 12.17 WIB).

<https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-digest/15/06/18/nq4r8s-asal-muasal-peci-kopiah-dan-songkok> (Diakses pada tanggal 25 Januari 2020 pukul 17.50 WIB).

<https://www.kompasiana.com/aswan67/551f8b94813311612c9df4fb/asal-mula-pakaian-muslim-bernama-baju-koko> (Diakses pada tanggal 26 Januari 2020 pukul 14.17 WIB).

<https://www.tempo.co/tag/bj-habibie> (Diakses pada tanggal 27 Januari 2020, pukul 14.13 WIB).

<https://www.emedals.com/a-german-federal-republic-order-of-merit-1st-class-grand-cross> (Diakses pada tanggal 11 Februari 2020, pukul 9.32 WIB).

<https://news.okezone.com/read/2019/09/12/65/2104139/sumbangsih-pemikiran-bj-habibie-untuk-umm-yang-selalu-dikenang> (Diakses pada tanggal 7 Maret 2020, pukul 12.36 WIB)

https://www.instagram.com/p/B2RcScQF5_w/ (Diakses pada tanggal 7 Maret 2020, pukul 13.55 WIB)

<https://www.instagram.com/p/B2S-88EnwAw/> (Diakses pada tanggal 08 Maret 2020, pukul 12.40 WIB).

https://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/16/02/03/o1z30f257-republika-disomasi-soal-lgbt?fb_comment_id=1302321966459934_1320935311265266 (Diakses pada tanggal 8 Maret 2020, pukul 14.08 WIB).

<https://pustakakoran.com/republika/> (Diakses pada tanggal 8 Maret 2020, pukul 14.30 WIB).

<https://www.senayanpost.com/semangat-pantang-menyerah-bj-habibie-kuliah-di-german/> (Diakses pada tanggal 9 Maret 2020, pukul 10.51 WIB).

<https://news.detik.com/berita/d-4702419/profil-bj-habibie-presiden-ke-3-ri-yang-juga-bapak-teknologi-indonesia> (Diakses pada tanggal 9 Maret 2020, pukul 11.04 WIB).

<https://tirto.id/biografi-bj-habibie-cerita-tentang-ahli-pesawat-penemu-teori-crack-ehZh> (Diakses pada tanggal 9 Maret 2020, pukul 11.07 WIB).

<https://historia.id/agama/articles/koko-masuk-islam-Pdak6> (Diakses pada tanggal 09 Februari 2020, pukul 16.04 WIB).

<https://nasional.kompas.com/read/2010/09/04/04450194/semangat.akulturasipada.baju.koko?page=all> (Diakses pada tanggal 09 February 2020, pukul 17.08 WIB).

<https://www.kompasiana.com/melisa70479/5b8f03f843322f41273d6fc3/eksklusivisme-yang-terjadi-pada-masyarakat> (Diakses pada tanggal 09 February 2020, pukul 17.25 WIB).

<https://tirto.id/filosofi-peci-bn6F> (Diakses pada tanggal 9 Februari 2020, pukul 17.59 WIB).

<https://gaya.tempo.co/read/1247144/bj-habibie-wafat-4-gaya-khasnya-ini-tak-terlupakan/full&view=ok> (Diakses pada tanggal 10 Februari 2020, pukul 18.14 WIB).

<https://www.fimela.com/lifestyle-relationship/read/4060497/fashion-item-bj-habibie-yang-jadi-penghuni-museum-kepresidenan-ri> (Diakses pada tanggal 10 Februari 2020, pukul 18.18 WIB).

<https://www.kompasiana.com/fatikhadinda/5a2bcd0a5e13733e347ec482/b-j-habibie-analisis-kepribadian-sang-pelopor-dirgantara> (Diakses pada tanggal 10 Februari 2020, pukul 18.44 WIB).

<https://historia.id/asal-usul/articles/awal-mula-kacamata-P3qw7> (Diakses pada tanggal 12 Februari 2020, pukul 10.15 WIB).

<https://www.liputan6.com/health/read/3548649/orang-yang-pakai-kacamata-itu-pintar-fakta-atau-mitos> (Diakses pada tanggal 14 April 2020, pukul 16.59 WIB).

<http://fotografi.upi.edu/home/6-keahlian-khusus/blackwhite-photography> (Diakses pada tanggal 14 April 2020, pukul 23.10 WIB).

<https://binus.ac.id/malang/2017/09/makna-dibalik-warna/> (Diakses pada tanggal 14 April 2020, pukul 23.11 WIB).