

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Konteks Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	13
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	16
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Tinjauan Teoritis.....	17
2.1.1 Teori Semiotika.....	17
2.2 Landasan Konseptual.....	21
2.2.1 Surat Kabar atau Koran.....	21
2.2.2 Iklan.....	22
2.2.3 Teknik Pengambilan Gambar.....	26
2.2.4 Bahasa dalam Linguistik Modern.....	33
2.2.5 Simbol dan Simbol Budaya.....	34
2.2.6 Representasi.....	42
2.2.7 Citra Diri.....	43
2.2.8 Simbol dan Tanda.....	46
2.3 Penelitian Terdahulu.....	48
2.4 Kerangka Pemikiran.....	60
BAB III.....	61
METODOLOGI PENELITIAN.....	61

3.1	Paradigma Penelitian.....	61
3.2	Pendekatan Penelitian.....	62
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	63
3.3.1	Sinopsis Poster Iklan.....	63
3.4	Lokasi Penelitian.....	65
3.5	Unit Analisis Penelitian.....	66
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.6.1	Data Primer.....	69
3.6.2	Data Sekunder.....	69
3.7	Teknik Analisis Data.....	69
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	71
BAB IV.....		73
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		73
4.1	Profil Iklan.....	73
4.2	Hasil Penelitian.....	74
4.2.1	Visualisasi Iklan Dukacita Habibie.....	74
4.2.2	Analisis Iklan berdasarkan Semiotika Roland Barthes.....	77
4.3	Pembahasan.....	90
4.3.1	Denotasi.....	90
4.3.2	Konotasi.....	93
4.3.3	Mitos.....	95
4.3.4	Representasi Citra Diri Habibie dalam Iklan.....	97
KESIMPULAN DAN SARAN.....		99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....		102
LAMPIRAN.....		110