

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra-Survei Responden Terkait Keputusan Pembelian Pada Produk Indomilk ..	10
Tabel 1. 2 Hasil Pra-Survei Responden Terkait <i>Green Marketing</i> Pada Produk Indomilk .....	12
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Dan Skala Pengukuran.....	33
Tabel 3. 2 Skor Skala Likert .....	36
Tabel 3. 3 Uji Validitas <i>Green Marketing</i> (X).....	42
Tabel 3. 4 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	43
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas .....	44
Tabel 3. 6 Kategori Interpretasi Skor .....	45
Tabel 4. 1 Rincian Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	50
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terkait Dimensi <i>Green Product</i> .....	54
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terkait Dimensi <i>Green Price</i> .....	56
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terkait Dimensi <i>Green Place</i> .....	58
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terkait Dimensi <i>Green Promotion</i> .....	60
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terkait Dimensi Pengenalan Masalah .....	62
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terkait Dimensi Pencarian Informasi.....	64
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terkait Dimensi Evaluasi Alternatif.....	66
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terkait Dimensi Keputusan Pembelian .....	67
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terkait Dimensi Perilaku Pasca pembelian .....	69
Tabel 4. 11 Uji Normalitas Data .....	71
Tabel 4. 12 Hasil Persamaan Linear Sederhana.....	75
Tabel 4. 13 Uji Koefisien Determinasi .....	76