

**PENGARUH PROGRAM *GREEN MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN OLEH GENERASI MILLENNIAL
(Studi Kasus Pada Produk Indomilk, PT.INDOLAKTO)
SKRIPSI**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Prodi Administrasi Bisnis

Oleh:
Khurotul Aeni Widya Pratidhina
1501164426



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**