

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Gambaran Umum Penelitian .....	1
1.1.1    Profil Perusahaan PT Industri Telekomunikasi Indonesia (INTI) .....	1
1.1.2    Visi dan Misi PT Industri Telekomunikasi Indonesia (INTI) .....	4
1.1.3    Logo Perusahaan .....	4
1.1.4    Budaya Perusahaan .....	6
1.1.5    Kegiatan dan Produk PT Industri Telekomunikasi Indonesia (INTI) ...	6
1.1.6    Struktur Organisasi PT Industri Telekomunikasi Indonesia (INTI) .....	8
1.1.7    Lokasi PT Industri Telekomunikasi Indonesia (INTI) .....	9
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	10
1.3    Perumusan Masalah.....	18
1.4    Tujuan Penelitian.....	19
1.5    Kegunaan Penelitian.....	19
1.6    Waktu dan Periode Penelitian .....	20
1.7    Sistematika Penulisan.....	20
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PERUSAHAAN</b> .....	22
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	22
2.1.1    Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia .....	22
2.2    Turnover Intention.....	24
2.2.1    Pengertian Turnover Intention.....	24
2.2.2    Faktor-faktor yang Mempengaruhi Turnover Intention .....	25
2.2.3    Dimensi Turnover Intention.....	26

2.3	Komitmen Organisasi.....	27
2.3.1	Pengertian Komitmen Organisasi.....	27
2.3.2	Dampak Komitmen Organisasi .....	28
2.3.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi.....	29
2.3.4	Dimensi Komitmen Organisasi .....	30
2.4	Budaya Organisasi.....	32
2.4.1	Pengertian Budaya Organisasi.....	32
2.4.2	Fungsi Budaya Organisasi.....	33
2.4.3	Karakteristik Budaya Organisasi.....	33
2.4.4	Tipe-Tipe Budaya Organisasi .....	34
2.4.5	Dimensi Budaya Organisasi.....	35
2.5	Hubungan Komitmen Organisasi dan Turnover Intention .....	38
2.6	Hubungan antara Budaya Organisasi dan Turnover Intention .....	39
2.7	Penelitian Terdahulu.....	40
2.8	Kerangka Pemikiran .....	50
2.9	Hipotesis Penelitian .....	53
2.10	Ruang Lingkup Penelitian .....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>55</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	55
3.2.1	Variabel Operasional .....	56
3.2.2	Skala Pengukuran.....	61
3.3	Tahapan Pelaksanaan Penelitian .....	62
3.4	Populasi dan Sampel .....	62
3.4.1	Populasi.....	62
3.4.2	Sampel .....	62
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	64
3.5.1	Sumber Data.....	64
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas .....	65
3.6.1	Uji Validitas .....	65
3.6.2	Uji Reabilitas .....	68
3.7	Teknik Analisis Data .....	71
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	71
3.7.2	Method of Succesive Interval (MSI).....	74

3.7.3	Uji Asumsi Klasik .....	75
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	76
3.7.5	Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	77
3.7.6	Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	78
3.7.7	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	78
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>		<b>80</b>
4.1	Pengumpulan Data .....	80
4.2	Karakteristik Responden .....	80
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	82
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	82
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	83
4.3	Hasil Penelitian.....	85
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	85
4.3.2	Method of Successive Interval (MSI).....	116
4.3.3	Uji Asumsi Klasik .....	116
4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	122
4.3.5	Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	123
4.3.6	Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	125
4.3.7	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	127
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	128
4.4.1	Analisis Deskriptif Variabel <i>Turnover Intention</i> .....	128
4.4.2	Analisis Deskriptif Variabel Komitmen Organisasi .....	129
4.4.3	Analisis Deskriptif Variabel Budaya Organisasi .....	131
4.4.4	Analisis Pengaruh Komitmen Organisasi dan Budaya Organisasi Terhadap <i>Turnover Intention</i> secara Parsial .....	133
4.4.5	Analisis Pengaruh Komitmen Organisasi dan Budaya Organisasi Terhadap <i>Turnover Intention</i> secara Simultan.....	134
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>135</b>
5.1	Kesimpulan.....	135
5.2	Saran .....	136
5.2.1	Saran bagi PT Industri Telekomunikasi Indonesia (INTI) .....	136
5.2.2	Saran bagi penelitian selanjutnya .....	137
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>138</b>

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>142</b>
----------------------	------------