

ABSTRAK

Sumber daya manusia menjadi salah satu faktor pendukung perusahaan dalam mencapai target perusahaan, kekuatan penerapan budaya dalam perusahaan dan komitmen karyawan harus menjadi perhatian perusahaan agar dapat menekan adanya keinginan karyawan untuk keluar dari perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana komitmen organisasi, budaya organisasi, dan *turnover intention* pada karyawan PT Industri Telekomunikasi Indonesia (INTI), serta mengetahui besaran pengaruh komitmen organisasi dan budaya organisasi terhadap *turnover intention*.

Metode penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kausal dengan menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini menggunakan sampel 82 responden karyawan PT Industri Telekomunikasi Indonesia (INTI) dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS-22.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa komitmen organisasi PT Industri Telekomunikasi Indonesia (INTI) berada pada kategori “baik”. Budaya organisasi PT Industri Telekomunikasi Indonesia (INTI) berada pada kategori “baik”. *Turnover intention* PT Industri Telekomunikasi Indonesia (INTI) berada pada kategori “kurang baik”. Pada analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa komitmen organisasi dan budaya organisasi secara simultan berpengaruh negatif terhadap *turnover intention*. Namun secara parsial baik komitmen organisasi maupun budaya organisasi tidak berpengaruh terhadap *turnover intention*.

Kata Kunci: Komitmen Organisasi, Budaya Organisasi, Turnover Intention