

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	viii
HALAMAN PERNYATAAN	ix
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
Lampiran 5	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	10
2.1.1 Pemasaran	10
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	10
2.1.3 Prilaku Konsumen.....	11
2.1.4 Word Of Mouth.....	14
2.1.5 EWOM (Elektronik Word Of Mouth).....	14
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	16
2.1.7 Hubungan <i>Electronic Word Of Mouth</i> dengan Keputusan Pembelian.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18

2.2.1	Ulasan Penelitian Terdahulu	19
2.3	Kerangka Pemikiran	28
2.4	Hipotesis Penelitian	29
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	30
BAB III METODELOGI PENELITIAN		31
3.1	Jenis Penelitian	31
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	31
3.2.1	Variabel Operasional.....	31
3.2.2	Skala Pengukuran.....	36
3.3	Tahapan Penelitian	37
3.4	Populasi dan Sampel.....	37
3.4.1	Populasi	37
3.4.2	Sampel.....	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data	39
3.6.1	Uji Validitas	40
3.6.2	Uji Reliabilitas	42
3.7	Teknik Analisis Data	43
3.7.1	Analisis Deskriptif	43
3.7.2	Method of Successive Interval (MSI)	45
3.7.3	Uji Normalitas.....	45
3.7.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	46
3.7.5	Uji Hipotesis.....	46
3.7.6	Uji Parsial T	47
3.7.7	Koefisien Determinasi (R^2)	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Karakteristik Responden	48
4.1.1	Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	48
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per-Bulan	51

4.2	Hasil Penelitian	52
4.2.1	Analisis Deskriptif	52
4.2.2	Normalitas	66
4.2.3	Hasil Analisis Regresi Sederhana	69
4.2.4	Uji Hipotesis (Uji t).....	71
4.2.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	72
4.3	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran.....	77
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	77
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	77
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		80