

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Peringkat Aplikasi <i>E-Commerce</i> Terpopuler pada Tahun 2019	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	37
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per-Bulan.....	51
Gambar 4.5 Posisi <i>Electronic Word of Mouth</i> pada Garis Kontinum.....	60
Gambar 4.6 Posisi Keputusan Pembelian pada Garis Kontinum.....	65
Gambar 4.7 Histogram	67
Gambar 4.8 Grafik Normal P-P <i>Plot of Regression Standardized Residual</i>	68