

ABSTRAK

E-commerce atau *electronic commerce* merupakan kumpulan teknologi, aplikasi dan bisnis yang menghubungkan perusahaan atau individu sebagai konsumen untuk melakukan transaksi elektronik, penjualan dan pembelian barang, maupun pertukaran informasi melalui internet. Untuk mempermudah pencarian produk tren pada beberapa *platform e-commerce* di Indonesia, maka dilakukan analisis terhadap produk-produk yang diperjualbelikan sehingga dapat memberikan informasi dalam bentuk grafik kepada pengguna terkait produk-produk yang sedang tren di *e-commerce* Indonesia.

Pendekatan algoritma *Expectation-Maximization* dengan *Gaussians Mixture Models* digunakan untuk melakukan *clustering* data dan dikelompokkan berdasarkan kategorinya masing-masing. Hasil data yang didapat akan dianalisis sehingga menampilkan produk-produk yang sedang tren kepada *user* sesuai dengan *keyword* pencarian yang diinginkan berupa grafik.

Kata Kunci : *e-commerce*, tren, algoritma *Expectation-Maximization*, *Gaussians Mixture Models*.