

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH VARIABEL - VARIABEL DALAM KONSEP *SUCEPTIBILITY TO GLOBAL CONSUMER CULTURE* TERHADAP MINAT BELI PRODUK TOPSHOP

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nabila Pratiwi

1501160277



Pembimbing



Dra. Ai Lili Yulianti, M.M.

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**