DAFTAR GAMBAR

Halaman

1.1 Logo Perusahaan Topshop..... 1

1.2 *Dress* Produk Topshop..... 3

1.3 *Jeans* Produk Topshop..... 4

1.4 *Jacket & Coat* Produk Topshop 4

1.5 *Shirt & Blouses* Produk Topshop 4

1.6 *Skirts* Produk Topshop..... 5

1.7 Sepatu Produk Topshop..... 5

1.8 Tas Produk Topshop..... 5

1.9 Topshop Magazine..... 6

1.10 Topshop Blog..... 7

1.11 Topshop Personal Shopping 8

1.12 My Topshop Wardrobe 8

1.13 Ukuran Pasar Industri Pakaian Global 10

1.14 Hasil Penjualan Ritel Topshop..... 14

1.15 Protes Serikat Pekerja Topshop..... 18

1.16 Ulasan Mengenai Ukuran Produk Topshop..... 19

1.17 Ulasan Mengenai Kualitas Produk Topshop..... 20

1.18 *Rating Online Review* Topshop..... 22

1.19 Harga Produk Topshop..... 24

1.20 Ulasan Pelayanan *Online* Topshop..... 25

2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian..... 62

3.1 Tahapan Penelitian..... 71

3.2 Klasifikasi Penilaian Dalam Garis Kontinum..... 80

4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 88

4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 89

4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan..... 90

4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan..... 91
4.5 Posisi Variabel *Conformity to Social Norms* Pada Garis Kontinum..... 94
4.6 Posisi Variabel *Quality Perception* Pada Garis Kontinum..... 98
4.7 Posisi Variabel *Brand Credibility* Pada Garis Kontinum..... 100
4.8 Posisi Variabel *Social Prestige* Pada Garis Kontinum..... 103
4.9 Posisi Variabel *Internet Technology Readiness* Pada Garis Kontinum..... 106
4.10 Posisi Variabel Minat Beli Pada Garis Kontinum..... 109
4.11 Histogram..... 110
4.12 Grafik *P-Plot of Standarized Residual*..... 111
4.13 Diagram Pencar *(Scatterplot)*..... 113