PENGARUH VARIABEL - VARIABEL DALAM KONSEP *SUCEPTIBILITY TO GLOBAL CONSUMER CULTURE* TERHADAP MINAT BELI PRODUK TOPSHOP

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nabila Pratiwi

1501160277

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020