

# HALAMAN PENGESAHAN

## HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND CREDIBILITY*, *BRAND PERSONALITY*, DAN  
*ENDORSEMENT BEAUTY VLOGGER* TERHADAP *PURCHASE  
INTENTION* DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING  
(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Make Over Bandung)**

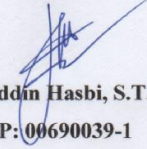
## SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:  
Gita Medinna  
1501160150



Pembimbing

  
Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M

NIP: 00690039-1

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**