

**PENCARIAN PRODUK TERLARIS PADA *E-COMMERCE*
GUNA MENGETAHUI TINGKAT PERSAINGAN PRODUK
MENGUNAKAN METODE *CLUSTERING K-MEANS*
*SEARCHING BEST-SELLER PRODUCT IN E-COMMERCE TO
KNOW PRODUCT COMPETITION LEVEL USING
K-MEANS CLUSTERING METHOD***

TUGAS AKHIR

Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Teknik pada Program Studi S1 Teknik Komputer
Universitas Telkom

Oleh

Arief Maulana

1103164188



**FAKULTAS TEKNIK ELEKTRO
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**