

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi kini berkembang sangat pesat, hal ini berdampak pada banyak bidang sehingga mengalami banyak perubahan. Dahulu pedagang menjual secara tradisional, lalu berkembang menjadi toko swalayan hingga kini berkembang menjadi toko daring atau biasa dikenal dengan *E-Commerce* (*Electronic Commerce*).

Orang lebih memilih belanja daring dibandingkan dengan belanja ke toko langsung. Hal ini dikarenakan banyak kemudahan pada toko daring, seperti tidak repot membawa barang, akses yang mudah, dan juga produk yang lebih lengkap. Bahkan kini dengan berkembangnya *smartphone* masyarakat dapat berbelanja di mana pun dan kapan pun sehingga menghemat tenaga dan waktu.

Pada akhir tahun 2013 diperkirakan akan ada 4,6 juta pembeli digital di Indonesia dan 8,7 juta pada tahun 2016 [1]. Hal ini membuktikan bahwa tingginya penjualan pada toko daring maka kemungkinan besar tinggi juga persaingannya, oleh karena itu banyak hal yang perlu dipersiapkan sebelum memulai sebuah toko daring, di antaranya produk, target pasar, jaringan distribusi, persaingan, kondisi keuangan dan faktor luar seperti budaya dan sosial, geografi, ekonomi, politik dan demografi [2]. Selain itu saat sudah memulai bisnis toko daring, harus mampu menarik minat pembeli di mana yang perlu diperhatikan ialah reputasi, kepercayaan dan kualitas *website* [3].

Sehubungan dengan tingginya penjualan pada toko daring dan strategi yang diperlukan tersebut penulis ingin melakukan penelitian atau analisis mengenai tren dan tingkat persaingan produk dengan menggunakan *data mining* pada toko daring berdasarkan kata kunci yang ingin dicari.

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang diajukan pada penelitian tugas akhir ini ialah bagaimana mendapatkan data pembelian atau ulasan di mana akan dicari tren dan jumlah penjualan produk berdasarkan kata kunci yang ingin dicari lalu memvisualisasikannya.

1.3 Tujuan

Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu :

1. Mengetahui tren sebuah produk yang dicari serta menganalisis tren produk tersebut.
2. Mengetahui produk terlaris dan jumlah penjualannya.
3. Mengetahui persaingan suatu produk berdasarkan jumlah penjualan produk dan juga tren produk.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari proposal tugas akhir ini yaitu :

1. Data yang diambil adalah sebuah ulasan produk dikarenakan memiliki parameter tanggal.
2. Data produk yang kita ambil yaitu beberapa kategori pada *e-commerce*.
3. Aplikasi akan berbasis *website*.

1.5 Hipotesis

1. Data diambil dengan menggunakan *web scrapping*.
2. Memasukkan sebuah kata kunci misal “Sepatu Adidas”, serta memasukkan kategori yang ada, lalu tentukan juga jangkauan tanggal.
3. System akan mengambil data yang ada berdasarkan kata kunci lalu melakukan proses *clustering* berdasarkan nama produk, serta dijumlahkan berdasarkan tanggal.
4. Aplikasi web akan memvisualisasikan produk yang telah diolah dengan menampilkan grafik lalu dicari tren dan jumlah setiap produk.