

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Tanggapan Responden Mengenai Kekurangan <i>Travel Aggregator</i>	3
Tabel II.1 Penelitian <i>Electronic Service Quality</i>	11
Tabel II.2 Atribut Kebutuhan Penelitian Terdahulu	12
Tabel II.3 Rumus Perhitungan NKP	13
Tabel II.4 Kriteria Penilaian dan Skor dari Harapan/Ekspektasi	16
Tabel II.5 Pengolahan Skor Kriteria Penelitian menjadi <i>Triangular Fuzzy Number</i> ..	16
Tabel II.6 Tabel Evaluasi Model Kano	19
Tabel II.7 Tabel Kategori Atribut Kualitas <i>Unrefined</i> dan <i>Refined</i> Kano	20
Tabel II.8 Perbandingan antara <i>Fuzzy Refined</i> Kano dan <i>Refined</i> Kano	24
Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel	31
Tabel III.2 Pengkodean Dimensi <i>Electronic Service Quality</i>	33
Tabel IV.1 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel IV.2 Hasil Pengolahan Data Kuesioner <i>Electronic Service Quality</i>	46
Tabel V.1 Atribut Kuat	53
Tabel V.2 Atribut Lemah.....	54
Tabel V.3 Atribut Kebutuhan <i>One Dimensional</i>	55
Tabel V.4 Atribut Kebutuhan Kategori <i>Low Value Added</i>	56
Tabel V.5 Atribut Kebutuhan Kategori <i>High Value Added</i>	57
Tabel V.6 <i>True Customer Needs</i>	58
Tabel V.7 Analisis Atribut Kebutuhan EOU1	60
Tabel V.8 Analisis Atribut Kebutuhan EOU2	60
Tabel V.9 Analisis Atribut Kebutuhan EOU3	61
Tabel V.10 Analisis Atribut Kebutuhan EOU4	62
Tabel V.11 Analisis Atribut Kebutuhan IFO1	62
Tabel V.12 Analisis Atribut Kebutuhan PAY1	63
Tabel V.13 Analisis Atribut Kebutuhan PAY2	64
Tabel V.14 Analisis Atribut Kebutuhan PAY3	64
Tabel V.15 Analisis Atribut Kebutuhan APP1	65
Tabel V.16 Analisis Atribut Kebutuhan APP2	66
Tabel V.17 Analisis Atribut Kebutuhan APP3	66
Tabel V.18 Analisis Atribut Kebutuhan RPV1.....	67
Tabel V.19 Analisis Atribut Kebutuhan MTB1	68
Tabel V.20 Analisis Atribut Kebutuhan MTB2.....	68
Tabel V.21 Rekomendasi <i>True Customer Needs</i>	69
Tabel V.22 Rekomendasi Akhir.....	71