

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS KEPERIBADIAN *BRAND AMBASSADOR* PERUSAHAAN BERDASARKAN AKTIVITAS MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN PENDEKATAN MODEL ONTOLOGI

(Studi Kasus: *Brand Ambassador Tokopedia*)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RAFA SYAFIQ BASTIKARANA

1401164017



Pembimbing 1,



Dr. Andry Alamsyah, S.Si., M.Sc.

Pembimbing 2,



Dr. Sri Widiyanesti, S.T., M.M.

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2019