

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kemiripan Brand Personality dengan Big Five Personality	16
Tabel 2.2 Karakteristik Sifat-Sifat Big 5 Personality	18
Tabel 2.3 Topologi pada User Generated Content	21
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	34
Tabel 3.2 Akun Twitter sebagai Data Penelitian	39
Tabel 3.3 Contoh Case Folding	40
Tabel 3.4 Contoh URL Removal dan Username Removal.....	40
Tabel 3.5 Contoh Symbol dan Number Removing	40
Tabel 3.6 Contoh Keyword Tweets	41
Tabel 3.7 Contoh Pengklasifikasian Keyword	42
Tabel 3.8 Contoh Proses Fungsi Looping While.....	45
Tabel 3.9 Contoh Proses Fungsi If dan Looping For.....	46
Tabel 4.1 Hasil Penyaringan Data	49
Tabel 4.2 Hasil Pelabelan Data.....	50
Tabel 4.3 Konstruksi Model Ontologi	51
Tabel 4.4 Hasil Pengukuran Kepribadian.....	53