

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	38
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel .....	39
Tabel 3.3 Tabel convergent validity .....	48
Tabel 3.4 Tabel convergent validity .....	48
Tabel 3.5 Tabel convergent validity .....	49
Tabel 3.6 Tabel discriminant validity .....	49
Tabel 3.7 Tabel olah data AMOS .....	51
Tabel 4. 1 Model pengukuran .....	60
Tabel 4. 2 Model pengukuran .....	61
Tabel 4. 3 Model pengukuran consumer engagement .....	62
Tabel 4.4 Uji Normalitas .....	62
Tabel 4.5 Tabel Uji estimasi parameter .....	63
Tabel 4.6 Nilai Koefisien Jalur dan Standard error .....	67
Tabel 4.7 Output uji kesesuaian.....	68