

ABSTRAK

Kedai Kopi Mas Vrooh adalah suatu usaha yang bergerak dibidang kuliner yang menjual produk kopi menggunakan teknik *manual brew*. Kedai kopi ini juga menawarkan permainan panahan yang disediakan di dalam toko agar pelanggan selain dapat menikmati kopi, juga dapat bermain panahan bersama teman atau keluarga, tetapi untuk bermain panahan dinilai tidak layak karena tidak memenuhi syarat minimum jarak bermain panahan dan mengalami kerugian, maka Kedai Kopi Mas Vrooh ingin membuat konsep ulang *café* menggunakan Billiard dan memindahkan lokasi Kedai Kopi ke tempat yang layak dan ramai pelanggan. Lokasi usaha terletak di Kota Balikpapan, dimana daerah kampus dan sekolah menjadi tujuan utama dari Kedai Kopi Mas Vrooh. Dalam penelitian ini aspek pasar didapatkan dengan menyebar kuesioner kepada 100 responden yang berada di Kota Balikpapan yang berstatus sebagai pelajar dan mahasiswa untuk menentukan berapa banyak pasar potensial, pasar tersedia, dan pasar sasaran. Sedangkan untuk aspek teknis dan finansial digunakan data sekunder yang didapat dari berbagai sumber. Hasil penyebaran kuesioner menunjukkan presentase pasar potensial sebesar 89%, pasar tersedia 81%, dan untuk pasar sasaran perusahaan membidik 6% dari pasar tersedia.

Hasil perhitungan finansial menunjukkan bahwa nilai NPV untuk periode 2020-2024 adalah Rp158.179.175 presentase IRR sebesar 38,01%, dan PP 1,059 tahun. IRR yang diperoleh lebih besar dari nilai MARR yaitu 25,38% dan NPV bernilai positif. Dari parameter tersebut, maka pembukaan kembali Kedai Kopi Mas Vrooh di kota Balikpapan dapat dikatakan layak.

Kata kunci: Kedai Kopi Mas Vrooh, analisis kelayakan, NPV, IRR, PP