

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	4
I.3 Tujuan Penelitian .....	4
I.4 Manfaat Penelitian .....	4
I.5 Batasan Penelitian .....	4
I.6 Sistematika Penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
II.1 Ekosistem Digital .....	6
II.2 <i>Digital Customer Service</i> .....	9
II.3 Ibadah Haji .....	10
II.3.1 Perbedaan Haji dan Umrah .....	13
II.4 Framework Aplikasi Web .....	13
II.5 <i>Extreme Programming</i> .....	15
II.6 State of the Art .....	18
II.7 API .....	20
II.8 Blackbox Testing .....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	22
III.1 Model Konseptual .....	22
III.2 Sistematika Penelitian .....	23
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN .....	25

IV.1	Analisis dan Perancangan Aplikasi.....	25
IV.1.1	Aturan Bisnis.....	25
IV.1.2	Kebutuhan Analisis .....	26
IV.1.3	Use Case Diagram.....	29
IV.1.4	Use Case Scenario.....	30
IV.1.5	Activity Diagram.....	36
IV.1.6	Class Diagram .....	43
IV.1.7	Sequence Diagram .....	44
BAB V	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN .....	49
V.1	Implementasi .....	49
V.1.1	Implementasi Aplikasi Website Haji .....	49
V.1.2	Implementasi Pelayanan Pengguna.....	59
V.2	Pengujian .....	72
V.2.1	Black Box Testing.....	72
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN .....	75
VI.1	Kesimpulan .....	75
VI.2	Saran .....	75
	DAFTAR PUSTAKA .....	76
	LAMPIRAN.....	78