

## ABSTRAK

Zauber Denim Company (Zauber) merupakan sebuah bisnis yang digagas oleh 3 (tiga) orang mahasiswa salah satu perguruan tinggi swasta di Kota Bandung. Bisnis ini bergerak di bidang sandang pria dengan produk yang dihasilkan adalah celana *jeans*. Celana *jeans* yang diproduksi oleh Zauber menggunakan bahan *selvedge denim*. Saat ini, Zauber telah memilih lokasi untuk dijadikan kantor dan gudang penyimpanan bahan baku serta produk jadi, namun Zauber belum dapat menentukan besarnya permintaan dan kegiatan operasional apa aja yang dapat menunjang keberlangsungan bisnis ini. Selain itu, kegiatan produksi yang dilaksanakan akan bekerja sama dengan penjahit untuk pembuatan produk dan membeli bahan baku dari para pemasok. Produk yang dijual akan dipasarkan menggunakan media *online* berupa *website* dan beberapa media sosial. Oleh karena itu, dibutuhkan analisis kelayakan bisnis serta perancangan sistem *e-commerce* berbasis *website* pada bisnis Zauber. Analisis kelayakan dilakukan berdasarkan aspek pasar, aspek teknis, dan aspek finansial menggunakan metode *Net Present Value*, *Internal Rate of Return*, dan *Payback Period*. Sementara dalam perancangan *website* dilakukan *usability testing* menggunakan *System Usability Scale*.

Berdasarkan hasil dari analisis kelayakan yang dilakukan, bisnis dinyatakan layak untuk dijalankan oleh Zauber dengan nilai NPV sebesar Rp71.563.355,00, nilai IRR sebesar 20,44%, nilai PBP sebesar 4,50 tahun, dan nilai skor SUS sebesar 68,92.

Kata Kunci: Analisis Kelayakan, NPV, IRR, PBP, *Usability Testing*, *System Usability Scale*