DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Model Konseptual 22

Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah 24

Gambar IV.1 Logo Perusahaan 32

Gambar IV.2 Gerai Citra Gallery 32

Gambar IV.3 Kebaya 33

Gambar IV.4 *Dress Blouse* 33

Gambar IV.5 Kain Bahan 34

Gambar IV.6 *Outer* 34

Gambar IV.7 Rok Batik 34

Gambar IV.8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal 38

Gambar IV.9 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia 38

Gambar IV.10 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan per Bulan 39

Gambar IV.11 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pengeluaran per Bulan 39

Gambar IV.12 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Belanja Pakaian Batik 40

Gambar IV.13 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pengeluaran Dalam Satu Kali Belanja Batik 40

Gambar IV.14 Karakteristik Pasar Berdasarkan Ketertarikan Responden Mengunjungi Butik Batik Baru 40

Gambar IV.15 Pengalaman Responden Mengunjungi Butik Batik Kompetitor ... 42

Gambar IV.16 Proses Desain dan Pembuatan Produk 46

Gambar IV.17 Proses Pengambilan Produk 48

Gambar IV.18 Proses Melayani Pelanggan 50

Gambar IV.19 Proses Mempersiapkan Butik 52

Gambar IV.20 Proses Pendataan *Stock* Barang 53

Gambar IV.21 Struktur Organisasi 56

Gambar IV.22 Layout Butik 61

Gambar V.1 Minat Responden..... 74

Gambar V.2 Proyeksi Pendapatan..... 77

Gambar V.3 Earning After Tax..... 78

Gambar V.4 Net Cash Flow 79